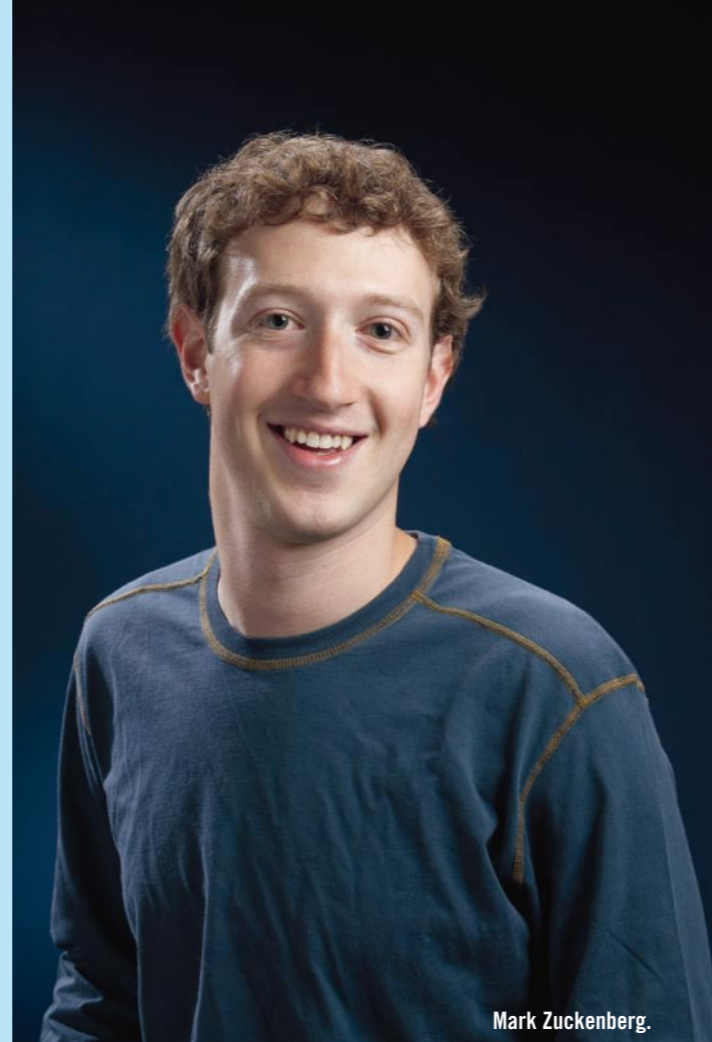


# Finns du på Facebook?



Mark Zuckerberg.

De senaste månaderna har svensk media varit fullmatad med rapporter om **Facebook**. De mindre seriösa tidningarna har försökt hitta skandalösa företeelser, som att någon har utgett sig för att vara någon dom inte är, eller för att det tar för mycket arbetstid i anspråk. En fråga väldigt många ställer sig är: Vad i h-e är Facebook? Man kan kalla det för årets mest hypade Internet-grej, en killer-app, det nya **Myspace**, bättre än **Flickr**, seriösare än **Lunarstorm** och så vidare, men det gör inte alla så mycket klokare.

Enkelt förklarat är Facebook en sida på nätet där man kan hålla kontakten med sina vänner, och sina vänners vänner. Man registrerar sig, letar upp en massa vänner, lägger upp kort och en massa annat. Ett socialt nätverk på Internet helt enkelt.

## HUR BÖRjade DET

Det började i februari 2004, när **Mark Zuckerberg** tänkte att den där boken som kallades Facebook med kort på alla lärare och studenter som förstaårsstudenterna får, borde finnas på nätet istället. Han var inte

först med idén, men som vanligt gäller det att vara först att realisera den. Han drog igång det tillsammans med två kompisar på sin skola Harvard där han var student, och det spred sig över all förväntan. Snart ville fler Boston-skolor vara med, och med ett nått litet tillskott på \$500,000 så kunde han föra vidare det bland skolor i hela USA.

## ÖPPET FÖR ALLA

Det fortsatte att växa, och med ytterligare kapital lyckades de få med flera av de stora företagen. På den här tiden var man tvungen att ha en mailadress hos någon av skolorna, eller hos något av de stora företagen som anslutit sig, för att kunna registrera sig. Inte förrän i september 2006 öppnades Facebook för alla med en mailadress, och efter det har antalet medlemmar mer än fördubblats. Det är fortfarande grundaren som styr företaget, med hjälp av några mindre delägare. Men ryktet om att ett är en ensam kille som kör allt ifrån sitt studentrum är kraftigt överdrivet, även om det var så det började en gång i tiden. Redan i december 2004, mindre än ett år efter starten, hade de

över 1 miljon användare, och hade ett halvår innan dess flyttat hela företaget till Palo Alto i Kalifornien. Företaget har nu över 300 anställda, och har tagit emot totalt, i flera omgångar, 40 miljoner dollar i kapital.

Varför har då Facebook gjort sådan succé? Myspace och liknande sidor, som till exempel Lunarstorm här i Sverige, banade vägen. Myspace är bra för att skapa nya kontakter, speciellt inom musikens värld. Men den horribelt dåliga kodningen tillsammans med allt spam och det faktum att de har blivit uppköpta av ett gigantiskt mediaföretag gjorde att många sökte något nytt. Då är Facebook snyggt, enkelt, bra kodat och gjort för att hitta gamla skolkamrater och arbetskamrater. Det bygger på att man registrerar sig med sitt riktiga namn, istället för att gömma sig bakom påhittade namn.

## SWEDEN

I Sverige ligger man lite efter, eftersom bara de stora amerikanska företagen har egna 'networks', och Sweden är ett enda stort nätverk. Men det där kommer nog att ändras med tiden, speciellt nu när Lunarstorm tap-

par mer och mer användare. Det som skiljer Facebook mot de andra är att medelåldern är högre än hos andra 'communities'. För första gången har människor i alla åldrar börjat engagera sig i ett socialt nätverk på nätet. Man letar upp arbetskamrater, lumparpolare och gamla klasskompisar.

## SÄKERHET

Inställningsmöjligheterna när det gäller säkerhet har alltid varit viktigt för Facebook, och det är nog därför som det har slagit igenom i flera åldersgrupper. Man ställer själv in om man vill att sin profil ska synas för alla, eller bara för sina vänner. Likadant gör man med foton och annan information man laddar upp.

Det som har fått lite kritik när det gäller den personliga integriteten är en så kallad 'News feed'. När du loggar in får du upp en sammanfattning av vad dina vänner har gjort sedan du senast var inloggad. Vem som skrivit vad på vems klottervägg, vem som uppdaterat profilinformationen eller fotoalbumet och så vidare. Kritiken tystnade dock rätt snabbt, och nu är det en mycket uppskattad funktion, eftersom man får bra koll på vad vännerna håller på med.

Men Facebook skiljer sig inte från Internet i övrigt, utan man ska veta att det man lägger upp och delar med sig av, kan ses och utnyttjas av andra. Och att det finns kvar, kanske för evigt.

## LITE FAKTA

- Idag har Facebook över 41 miljoner aktiva användare.
- Servern hanterar 54 miljarder sidhämtningar i månaden.
- Innehåller mer än 2,7 miljoner uppladdade foton.
- Sverige ligger på sjunde plats i antalet användare.
- Under 2005 köpte de domänen facebook.com för \$200.000.

## HUR GÖR MAN?

Det är väldigt enkelt, och vem som helst med bara lite datorvana klarar av det utan några som helst problem.

1. Gå in på [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
2. Tryck på **Sign Up**
3. Fyll i ditt namn, och om du går på en skola eller jobbar för ett företag som finns registrerat anger du det, annars väljer du *None of the above*.
4. Fyll i en giltig emailadress. Den måste finnas eftersom kontot ska aktiveras innan det går att använda. Lösenord, födelsedag och den numera obligatoriska säkerhetskontrollen (för att inte dataprogram ska kunna registrera konton). Klicka i att du går med på deras villkor och tryck **Sign up now**. Nu skickas ett mail med en länk till aktivering. Klicka på den.

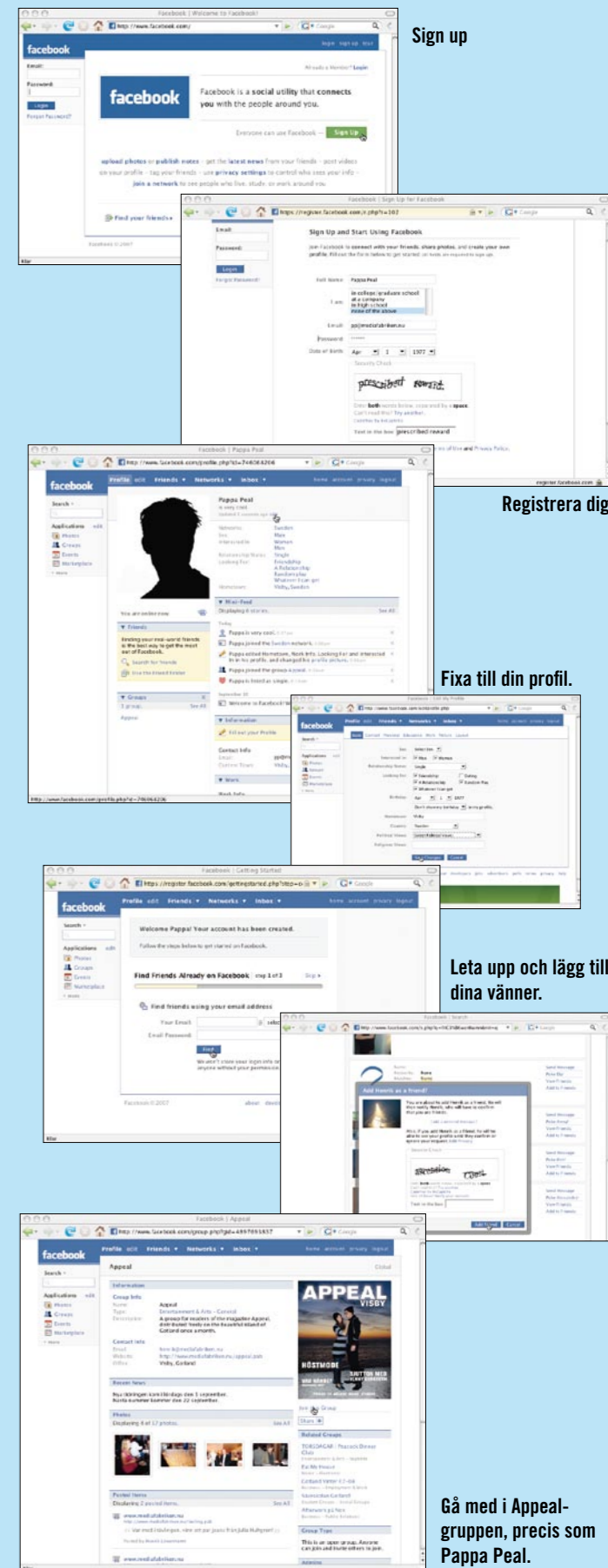
5. När du aktiverat ditt konto är det dags att fylla i din profil, lägga upp en fin bild på dig (något som verkligen rekommenderas om man råkar ha ett vanligt namn) och börja lägga till vänner.

Enklaste sättet att leta upp vänner är att kolla igenom andras konton, och sedan lägga till alla gemensamma vänner. Man kan även be Facebook leta igenom adressboken man har till sitt mailkonto, och kolla vilka som finns registrerade.

Lägg till Applications, ladda upp fotoalbum, utmana dina vänner på olika tävlingar och uppdatera din status, så har alla koll på vad som händer i ditt liv just nu.

Det finns också möjligheter till bloggar och annat skoj.

Det finns massor av grupper som är bra att vara med i, till exempel **Appeal**-gruppen. Där får man aktuell info om vad som händer, se bilder från våra fester, och man kan skaffa sig nya vänner bland våra läsare.



Sign up

Registrera dig

Fixa till din profil.

Leta upp och lägg till dina vänner.

Gå med i Appeal-gruppen, precis som Pappa Peal.